
	CODICE ETICO		
	Allegato 10	<i>Codice etico e comportamentale</i>	Pagina 2 di 17

INDICE

1. La missione di Trans Audio Video
2. Valori aziendali e adozione del Codice Etico
3. Principi generali. Rispetto di leggi e regolamenti
4. Rapporti con i clienti.
5. Rapporti con i fornitori
6. Rapporti con dipendenti e collaboratori
7. Rapporti con i soci
8. Rapporti col territorio, le comunità e le istituzioni
9. Salute e sicurezza sul lavoro e Tutela ambientale
10. Gestione Privacy
11. Attuazione del Codice: Comunicazione e formazione
12. Sistema Sanzionatorio

	CODICE ETICO	
	Allegato 10	<i>Codice etico e comportamentale</i>

1. La missione di Trans Audio Video


Trans Audio Video distribuisce in esclusiva i migliori marchi internazionali nel campo della produzione broadcast, del video professionale e dei sistemi di ripresa video-industriale per la sicurezza, completando l'offerta con un'attività di consulenza, progettazione e di assistenza tecnica pre/post vendita di assoluto valore, sia per i servizi dedicati sia per il know-how e le attrezzature-disponibili.

Con più di 25 anni di presenza sul mercato broadcast e professionale, Trans Audio Video offre un'ampia gamma di soluzioni innovative che permettono le più avanzate tecniche di ripresa, dalle più sofisticate ottiche Canon, il prestigioso marchio che ha seguito dagli inizi la crescita dell'azienda in Italia, ai migliori sistemi e accessori per le applicazioni televisive e cinematografiche:

La più ampia gamma di ottiche per la produzione in alta definizione, supporti fluidi e cavalletti, sistemi robotizzati, sistemi di illuminazione portatili e da studio, monitor LCD, prompters, sistemi per chromakey, microcamere HD, telecamere remotate e controlli per conference, sistemi di alimentazione e batterie, matte boxes, filtri, controlli remoti wireless, adattatori e convertitori ottici, steady-cams, borse e custodie, bracci remotati, dollies, trasmettitori wireless HD/SD, Flash recorders HD/SD, cartelli per la misura dei segnali video, telecamere megapixel e sistemi evoluti di videosorveglianza CCTV.


Le sedi operative di Caserta e Muggiò, insieme, assicurano la presenza su tutto il territorio nazionale, garantendo una sofisticata attività di supporto tecnico e di integrazione di sistemi che coniuga lo standard dell'eccellenza con la necessità di personalizzare ogni soluzione in base alle diverse esigenze di budget e di applicazione.

Passione, determinazione, esperienza e professionalità caratterizzano ogni giorno l'impegno di Trans Audio Video per trasformare ogni progetto in un investimento proficuo e in una esperienza personale unica ed emozionante. La TRANS AUDIO VIDEO Srl risponde alle esigenze della propria clientela in merito a prodotti innovativi, prezzi chiari, servizi ed assistenza garantiti.

	CODICE ETICO	
	Allegato 10	<i>Codice etico e comportamentale</i>

Il presente Codice Etico costituisce la guida del personale della TRANS AUDIO VIDEO Srl per lo svolgimento delle attività secondo i principi in esso riportati e rappresenta il riferimento procedurale per tutti coloro che si relazionano, in maniera diretta o indiretta, con l'azienda stessa. Il presente documento è di proprietà della TRANS AUDIO VIDEO Srl; l'intero contenuto o suoi estratti non possono essere trasmessi o copiati per altre persone o Società, senza l'autorizzazione scritta della Direzione Aziendale.

"Copie controllate" numericamente vengono distribuite alle persone o Società elencate nell'apposita lista di distribuzione tenuta dal Responsabile Modello 231 e approvata dalla Direzione Aziendale.

	CODICE ETICO	
	Allegato 10	<i>Codice etico e comportamentale</i>
		Pagina 5 di 17

2. Valori aziendali e adozione del Codice Etico

La Trans Audio Video S.r.l. nella declinazione della propria missione strategica persegue il raggiungimento dei propri obiettivi, economici, finanziari e patrimoniali, attraverso un'azione aziendale svolta nel rispetto della legalità e dei diritti fondamentali della persona, improntata a regole chiare e trasparenti e in sintonia con l'ambiente esterno e nel rispetto degli altri attori costituenti il network di riferimento.


La Società, assume come valori sui quali fondare il proprio approccio strategico:

- correttezza
- trasparenza
- rispetto delle persone
- responsabilità della Direzione
- responsabilità personale
- sviluppo sostenibile
- la ricerca e l'innovazione come fattore critico di successo.

Al fine di una tutela sempre più concreta dell'immagine positiva dell'azienda, asset fondamentale costruito in decenni di attività, Trans Audio video S.r.l. ha inteso adottare un Codice Etico in linea con i principi di lealtà e onestà di comportamento che sono già intrinsecamente connesse al management e al personale e a tutti coloro che a qualsiasi titolo lavorano nel perseguimento degli obiettivi aziendali.

Il Codice Etico individua pertanto i valori aziendali ed evidenzia l'insieme dei diritti e dei doveri di tutti coloro che, a qualsiasi titolo e con differente responsabilità costituiscono l'organizzazione e ne realizzano direttamente e indirettamente gli scopi, indicando le norme di comportamento da osservare nei confronti di tutti gli interlocutori quali i soci, il management, i dipendenti, i collaboratori, i consulenti, gli agenti, i partner, la Pubblica Amministrazione e, in generale, tutti i soggetti legati da un rapporto di collaborazione.


Tutti i suddetti soggetti devono fare proprio ed adottare il presente Codice come espressione di un contesto aziendale nel quale obiettivo primario è quello di soddisfare le necessità e le aspettative degli interlocutori tutti attraverso un elevato standard di professionalità e il divieto di quelle

	CODICE ETICO	
	Allegato 10	<i>Codice etico e comportamentale</i>

condotte che si pongono in contrasto con le disposizioni di legge e con i valori che la Trans Audio Video intende promuovere.

Ogni dipendente, collaboratore e portatore d'interessi si dovrà pertanto attenere alle regole contenute nel Codice Etico che, unitamente alle previsioni normative in materia sia civile che penale, rappresentano l'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità agli stessi attribuiti.

In nessun caso, il perseguimento dell'interesse o del vantaggio dell'azienda può giustificare una condotta non in linea con il presente Codice.

	CODICE ETICO	
	Allegato 10	<i>Codice etico e comportamentale</i>


3. Rispetto di leggi e regolamenti

La Società ha come principio imprescindibile il rispetto di leggi e regolamenti vigenti in tutti i Paesi in cui essa opera.

Tutti i soggetti che rientrano nel cosiddetto “organigramma allargato” e che quindi abbiano rapporti con la Società devono impegnarsi al rispetto delle leggi vigenti, nonché delle prescrizioni contenute in questo documento e nei regolamenti (manuali, procedure ed istruzioni) interni.

I soggetti che non si riconoscono in tali principi non potranno instaurare alcun rapporto con la Trans Audio Video S.r.l..

La mancata conoscenza delle leggi non esonera da alcuna responsabilità: i dipendenti e i collaboratori devono essere a conoscenza delle leggi e dei comportamenti conseguenti; qualora esistessero dei dubbi su come procedere la Società dovrà informare adeguatamente i propri dipendenti e collaboratori.

	CODICE ETICO	
	Allegato 10	<i>Codice etico e comportamentale</i>

4. Rapporti con i clienti

Trans Audio Video S.r.l. si impegna a non discriminare in alcun modo i propri clienti.

Tutte le comunicazioni con gli stessi dovranno essere:


- chiare e semplici, formulati con un linguaggio il più possibile vicino a quello normalmente adoperato dagli interlocutori;
- complete e veritiere, così da non trascurare alcun elemento rilevante ai fini della decisione per il cliente attuale o potenziale;
- rispettosi delle disposizioni in materia di tutela della privacy.

Deve essere cura di trans Audio video S.r.l. comunicare in maniera tempestiva ogni informazione relativa a:

- eventuali modifiche al contratto;
- eventuali variazioni delle condizioni economiche e tecniche di erogazione del servizio e/o vendita dei prodotti, e/o noleggio dei prodotti.

Trans Audio video S.r.l. tende a impegnarsi nella semplificazione delle procedure.

Coerentemente ai principi della qualità, l'azienda si impegna nel Kaizen, inteso come ricerca continuo del miglioramento per la migliore soddisfazione del cliente stesso.

	CODICE ETICO	
	Allegato 10	<i>Codice etico e comportamentale</i>

5. Rapporti con i fornitori

Sono fornitori tutti coloro che, a vario titolo, forniscono beni, servizi, prestazioni e risorse necessari alla realizzazione delle attività e all'erogazione dei servizi dell'offerta Trans Audio Video S.r.l., quindi anche gli attori del mercato finanziario.

La ricerca dei fornitori è sempre improntata alla ricerca della qualità ed economicità e al riconoscimento di pari opportunità per ogni fornitore.

L'obiettivo strategico è quello di realizzare azioni di partnership strategiche per realizzare virtuosi percorsi di creazione di valore per il cliente finale e per tutti gli attori della costellazione.

In questa logica criteri di selezione e qualificazione dei fornitori sono improntati a correttezza ed equità.


I parametri di valutazione saranno di tipo tecnico, economico e finanziario.

L'accettazione sottoscritta del presente Codice da parte del fornitore rappresenta uno dei criteri di selezione e diviene parte integrante del rapporto contrattuale.

Anche le comunicazioni con i fornitori dovranno essere:

- chiare e semplici, formulati con un linguaggio il più possibile vicino a quello normalmente adoperato dagli interlocutori;
- complete e veritiere, così da non trascurare alcun elemento rilevante ai fini della decisione per il cliente attuale o potenziale;
- rispettosi delle disposizioni in materia di tutela della privacy.

Trans Audio Video S.r.l. evita ogni forma illecita di pagamento a fornitori o loro rappresentanti, in caso di omaggi per festività gli stessi non possono superare il valore unitario di € 200,00 e comunque non sono intesi a ottenere speciali condizioni di favore. Parimenti respinge benefici e/o regali di importo unitario superiore a € 200,00 dei fornitori intesi a ottenere condizioni di favore.

	CODICE ETICO	
	Allegato 10	<i>Codice etico e comportamentale</i>

6. Rapporti con dipendenti e collaboratori


Le risorse umane rappresentano un elemento centrale nel sistema di offerta della Trans Audio Video S.r.l., il personale è infatti Fattore Critico di Successo sia per il ruolo che il personale ha nelle attività di Back office per garantire la qualità dei servizi offerti sia per il ruolo che ha nel contatto e nella interlocuzione con i clienti e gli altri portatori di interessi.

In questa logica, i rapporti con le risorse umane sono fondati sulla lealtà e sulla fiducia reciproca. Pertanto, la gestione dei rapporti di lavoro e di collaborazione si ispira al rispetto dei diritti dei lavoratori ed alla piena valorizzazione del loro apporto nell'ottica di favorirne lo sviluppo e la crescita professionale.

La ricerca e selezione del personale è effettuata unicamente in base a criteri di oggettività e trasparenza, garantendo pari opportunità ed evitando qualsiasi forma di favoritismo. La Società si impegna ad evitare ogni discriminazione in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose, in tutte le decisioni che influiscono sulle relazioni con i suoi dipendenti.

A tutti i dipendenti e collaboratori della Società si richiede di impegnarsi ad agire lealmente al fine di rispettare gli obblighi assunti con il contratto di lavoro a quanto previsto dal presente Codice Etico assicurando le prestazioni dovute ed il rispetto degli impegni assunti nei confronti della Società.

Al contempo, a tutti i dipendenti e collaboratori della Società si chiede il rispetto delle norme del Codice Etico e del Modello organizzativo/sistema di gestione assunto.

	CODICE ETICO	
	Allegato 10	<i>Codice etico e comportamentale</i>


7. Rapporti con i soci.

Trans Audio Video S.r.l. è impegnata nella creazione di valore sostenibile nel lungo periodo a tutela degli investimenti dei soci. Tale obiettivo è perseguito attraverso un efficace controllo dei rischi aziendali, con una gestione socialmente responsabile dei campi d'affari in cui opera e con il continuo impegno per l'efficienza della gestione, per l'uso sicuro ed efficiente dei capitali e per la salvaguardia del patrimonio aziendale.

In conformità all'assoluto rispetto delle norme di legge vigenti in materia, è attuata la piena osservanza dei principi di veridicità e correttezza in relazione a qualunque documento giuridicamente rilevante nel quale si evidenzino elementi economici, patrimoniali e finanziari relativi alla Società. È fatto espresso divieto, attraverso qualsiasi condotta, di impedire od ostacolare lo svolgimento delle attività di controllo o di revisione legalmente attribuite ai soci e agli altri organi sociali o alle società di revisione.

Gli amministratori devono, nel rispetto della normativa vigente, garantire la massima visibilità dei fatti di gestione e garantire ai soci, in particolare a quelli di minoranza, il pieno accesso alle informazioni, ai documenti e ai dati aziendali.

Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori che in funzione del ruolo ricoperto hanno accesso a informazioni "price sensitive" non disponibili al pubblico non le sfrutteranno né le diffonderanno all'interno e all'esterno dell'azienda.

	CODICE ETICO	
	Allegato 10	<i>Codice etico e comportamentale</i>

8. Rapporti col territorio, le comunità e le istituzioni

Ogni rapporto con le istituzioni locali è riconducibile a relazioni che intercorrono in forza di rapporti di lavoro sia in termini di committenza in senso stretto sia per eventuali autorizzazioni o comunicazioni per attività da svolgere in esterno.


Particolare attenzione deve essere rivolta alla tracciabilità dei flussi finanziari e alla gestione dei rapporti con l'ente locale nell'ipotesi di rapporti commerciali e ancor più nell'ipotesi di gestione di contributi e finanziamenti pubblici.

In entrambi i casi la direzione provvederà a comunicare e trasmettere il codice etico all'amministrazione competente individuando un responsabile per ogni commessa o iniziativa finanziata.

In questi casi sarà affermato il principio della segregazione delle funzioni: le diverse fasi/attività del processo saranno gestiti da attori diversi in modo da poter contare su una forma di autocontrollo interno del processo.

In ogni caso, le diverse funzioni coinvolte nel processo di richiesta, acquisizione, gestione e rendicontazione di finanziamenti e contributi pubblici/agevolati, saranno tenute ad osservare le modalità operative dettagliate sia normativa interna nazionale e comunitaria ma anche le norme comportamentali richiamate all'interno del Codice Comportamentale della Società.

In particolare si sancisce che i soggetti coinvolti nel processo responsabili di firmare atti o documenti con rilevanza all'esterno della Società (es.: pratiche di richiesta, studi di fattibilità, piani di progetto, ecc.) devono essere formalmente delegati in tal senso con idonea procura, se trattasi di un dipendente della Società o, nel caso di professionista esterno, tramite espressa previsione nella lettera di incarico.

	CODICE ETICO	
	Allegato 10	<i>Codice etico e comportamentale</i>
	Pagina 13 di 17	

9. Salute e sicurezza sul lavoro e Tutela ambientale

Trans Audio Video S.r.l. si impegna a diffondere e consolidare tra i dipendenti e collaboratori la cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili.

A tal fine si impegna a:


- adottare sistemi di gestione della salute e sicurezza del lavoro;
- definire specifici obiettivi e programmi di miglioramento, volti alla minimizzazione di infortuni e malattie professionali;
- rendere conto della salute e sicurezza del lavoro nello svolgimento delle proprie attività.

Ciò premesso tutto il personale è tenuto a rispettare le prescrizioni della normativa vigente, Trans Audio Video S.r.l. si impegna a monitorare le modalità di svolgimento del lavoro al fine di mantenere i luoghi in salubrità e sicurezza, conformità alle leggi e ai regolamenti vigenti anche, in particolare, allo specifico fine di impedire i delitti di cui agli artt. 589 e 590, terzo comma, del codice penale (omicidio colposo e lesioni colpose gravi o gravissime), commessi con violazione delle norme antinfortunistiche e sulla tutela dell'igiene e della salute sul lavoro.

I dipendenti non possono essere obbligati a lavorare in ambienti che non rispettano gli standard di sicurezza.

L'azienda salvaguarda altresì i dipendenti e collaboratori da molestie sessuali, atti di violenza psicologica e da ogni atteggiamento discriminatorio o lesivo della persona.

Infine, Trans Audio Video S.r.l. intende gestire le proprie attività secondo i principi dello Sviluppo Sostenibile, garantendo quindi, la tutela dell'ambiente con il miglioramento continuo delle prestazioni relativamente agli impatti ambientali, favorendo all'interno una cultura della sostenibilità.

	CODICE ETICO	
	Allegato 10	<i>Codice etico e comportamentale</i>

10. Gestione Privacy

Trans Audio Video si uniforma alle prescrizioni in materia di riservatezza dei dati personali di cui al decreto legislativo n. 196 del 2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modificazioni, integrazioni e regolamenti attuativi).

Considerata l'attività aziendale particolare attenzione sarà data alla gestione e trattamento dei flussi informativi attraverso il corretto trattamento sia della produzione documentale e cartacea sia dei sistemi informatici, anche in coerenza alle specifiche policy aziendali prodotte dai responsabili informatici.

Lo strumento informatico, sia esso portatile, postazione statica, palmare o altro strumento di telecomunicazione, è di proprietà dell'Azienda e deve essere utilizzato unicamente per fini produttivi e lavorativi. Il dipendente non deve lasciare incustodito e accessibile a terzi lo strumento elettrico durante una sessione di trattamento.

I sistemi informatici vanno tutelati per cui è vietato, salvo autorizzazione, del responsabile addetto effettuare qualsiasi forma di download o scambio di programmi dalla rete.


L'accesso alla Rete aziendale è consentito esclusivamente al personale dotato di specifiche credenziali di autenticazione.

Le credenziali di autenticazione consistono in un codice per l'identificazione dell'utente e di una parola chiave.

La Rete può essere utilizzata esclusivamente per fini professionali in relazione alle specifiche mansioni assegnate al dipendente all'interno dell'Azienda.

Allo stesso modo l'azienda ha proceduto ad elaborare un elenco di siti (Black List) a cui è vietato l'accesso.

Allo stesso modo si sottolinea che la posta elettronica è uno strumento di lavoro per cui chiunque la utilizzi è tenuto ad adottare tutte le misure idonee per non interferire nel corretto funzionamento della stessa e per assicurare agli altri utenti il godimento del medesimo servizio.


	CODICE ETICO	
	Allegato 10	<i>Codice etico e comportamentale</i>

Non è consentito inviare o archiviare messaggi e allegati informatici (testo, audio, immagini, filmati, etc.) di natura oltraggiosa, discriminatoria per sesso, religione, origine etnica appartenenza sindacale o politica o che comunque possono risultare offensivi della dignità umana.

Non è consentito fornire a soggetti terzi non autorizzati l'accesso al servizio di posta elettronica aziendale.

Il dipendente è tenuto a verificare l'effettivo funzionamento e l'operatività degli strumenti antivirus ed affini e per nessun motivo è autorizzato a disattivarli.

All'interno di questo quadro generale ogni dipendente è tenuto ad attenersi alle Policy prodotte dal responsabile addetto.

	CODICE ETICO	
	Allegato 10	<i>Codice etico e comportamentale</i>

11. Attuazione del Codice: Comunicazione e formazione

Il codice etico è portato a conoscenza degli stakeholder interni ed esterni mediante apposite attività di comunicazione (per esempio, la consegna a tutti i collaboratori di copia del Codice, sezioni dedicate nell'intranet aziendale, inserimento di una nota informativa dell'adozione del Codice in tutti i contratti, pubblicazione del codice sul sito web aziendale, ecc.).

Allo scopo di assicurare la corretta comprensione del codice etico a tutti i dipendenti, collaboratori e consulenti strategici, il piano di formazione già previsto dal sistema SGQ, includerà elementi relativi ai principi ed alle norme etiche aziendali.

Trans Audio Video S.r.l. provvede a comunicare a ogni stakeholder il proprio codice Etico, in modo che gli stessi possano segnalare eventuali violazioni o irregolarità.

Nel caso di una segnalazione la direzione provvede ad un'analisi, ascoltandone eventualmente l'autore e il responsabile della presunta violazione.


Inoltre, tutti i dipendenti che vengano a conoscenza di notizie relative a comportamenti non in linea con quanto previsto dal Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo e dal Codice Etico emanati dalla Società, hanno l'obbligo di informare l'Organismo di Vigilanza.

Tale obbligo, peraltro, rientra nel più ampio dovere di diligenza e fedeltà del prestatore di lavoro; il suo adempimento non potrà dar luogo all'applicazione di sanzioni disciplinari e dovrà essere garantita la riservatezza a chi segnala eventuali violazioni al fine di eliminare la possibilità di ritorsioni.

Le informazioni pervenute all'Organismo di Vigilanza saranno utilizzate ai fini di un miglioramento della pianificazione dell'attività di controllo e non impongono una verifica sistematica di tutti i fatti segnalati, essendo rimessa alla discrezionalità e responsabilità dell'Organismo di Vigilanza la decisione di attivarsi a seguito di una eventuale segnalazione.

Le segnalazioni possono essere inviate con la seguente modalità:

e-mail: codiceetico@transaudiovideo.it.

	CODICE ETICO	
	Allegato 10	<i>Codice etico e comportamentale</i>

12. Sistema Sanzionatorio

L'osservanza delle regole di condotta contenute nel Codice deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali previste per i dipendenti della Società per i dirigenti, responsabili e per i collaboratori esterni della stessa.

La violazione del Codice costituisce inadempimento alle obbligazioni derivanti dal rapporto di lavoro e/o illecito disciplinare, con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla conservazione del rapporto di lavoro.

È previsto un sistema sanzionatorio nel pieno rispetto dell'art. 7, della legge 300 del 20 maggio 1970, di ogni altra normativa applicabile e di quanto stabilito dalla contrattazione collettiva.

Per quanto, invece, riguarda i Collaboratori, i Fornitori e/o i soggetti aventi relazioni d'affari con Trans Audio Video S.r.l. , quale che sia il rapporto, anche temporaneo, che li lega alle stesse, l'inosservanza delle disposizioni del presente Codice Etico nonché dei principi contenuti nei Modelli Organizzativi²³¹ (e nelle procedure ad essi riferibili) costituisce inadempimento delle obbligazioni contrattuali assunte, con ogni conseguenza di legge, e può quindi comportare l'applicazione dei rimedi contrattualmente previsti (a titolo esemplificativo, penali) ovvero - nei casi più gravi - la risoluzione del contratto e/o dell'incarico nonché il risarcimento dei danni eventualmente subiti.